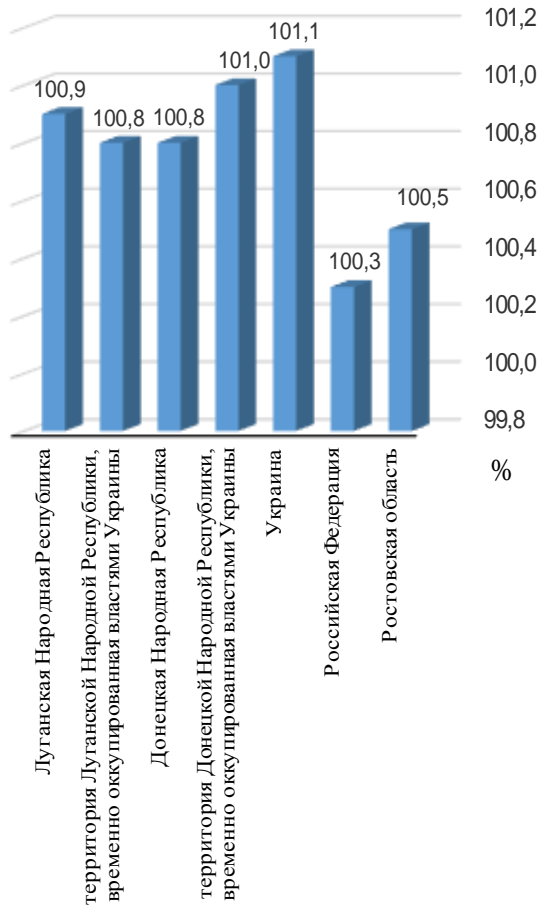


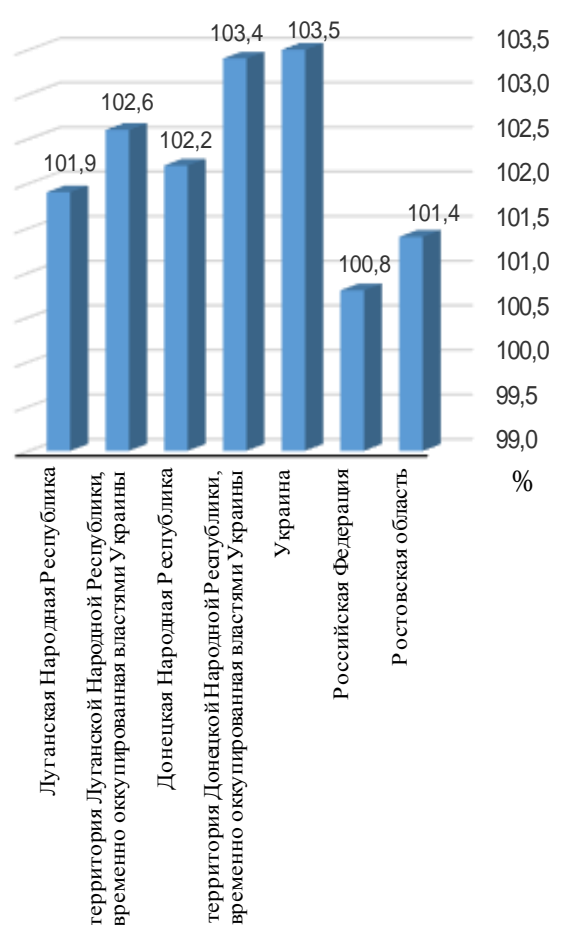
Индекс потребительских цен

Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики предоставляет анализ изменения цен на потребительских рынках республики и сопредельных территорий за март 2018 года.

Индексы потребительских цен за март 2018 года к февралю 2018 года



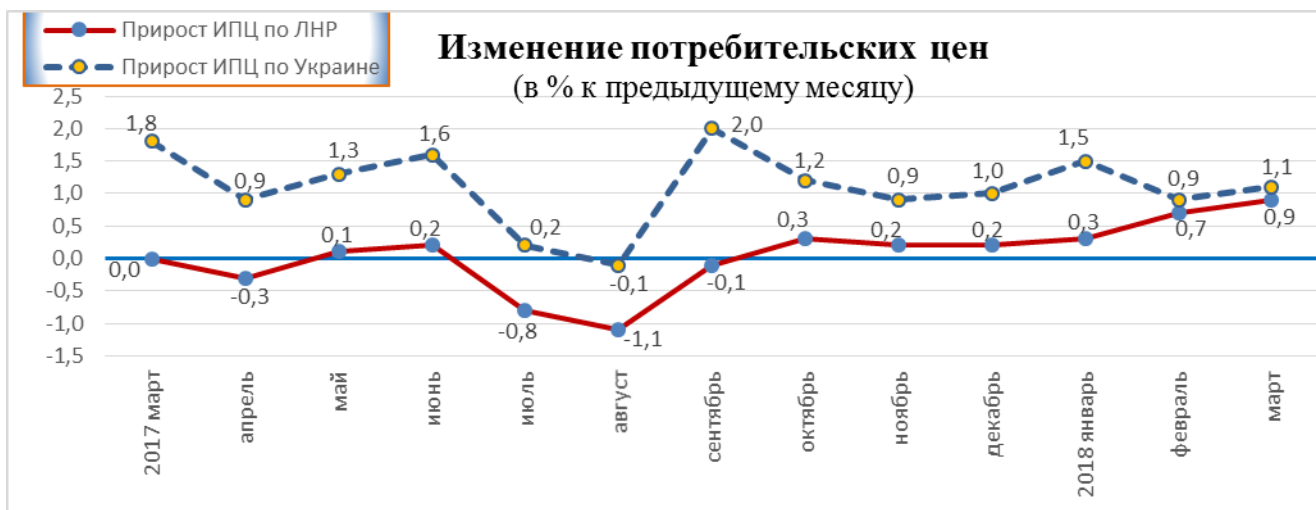
Индексы потребительских цен за март 2018 года к декабрю 2017 года



В марте 2018г. по сравнению с предыдущим месяцем в Украине зафиксирован рост цен на уровне 1,1%. При этом продукты питания подорожали на 1,2%, алкогольные напитки и табачные изделия – на 1,3%, одежда и обувь – на 9,6%, жилье, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива – на 0,3% (в т. ч. содержание и ремонт жилья – на 0,9%, водоснабжение – на 0,7%, канализация – на 0,5%, содержание домов и придомовых территорий – на 1,6%), предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее содержание жилья, здравоохранение – по 0,8%, связь – на 0,6%, отдых и культура – на 1,0%, образование – на 0,2%, рестораны и гостиницы – на 0,9%, разные товары и услуги – на 0,8%.

При этом, индекс потребительских цен в Луганской Народной Республике в марте к февралю 2018г. составил 100,9%. Таким образом рост потребительских цен в республике зафиксирован на уровне 0,9%. Продукты питания и безалкогольные напитки подорожали на 1,6%, одежда и обувь – на 0,4%, здравоохранение – на 0,1%, связь – на 0,1%, рестораны и гостиницы – на

0,9%, другие товары и услуги – на 0,1%. В тоже время наблюдалось и незначительное снижение цен, в частности транспорт подешевел на 0,4% (в т.ч. топливо и масла – на 1,1%), отдых и культура и предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом – по 0,1%. Цены на остальные группы товаров и услуг остались неизменными (ИПЦ – 100%).

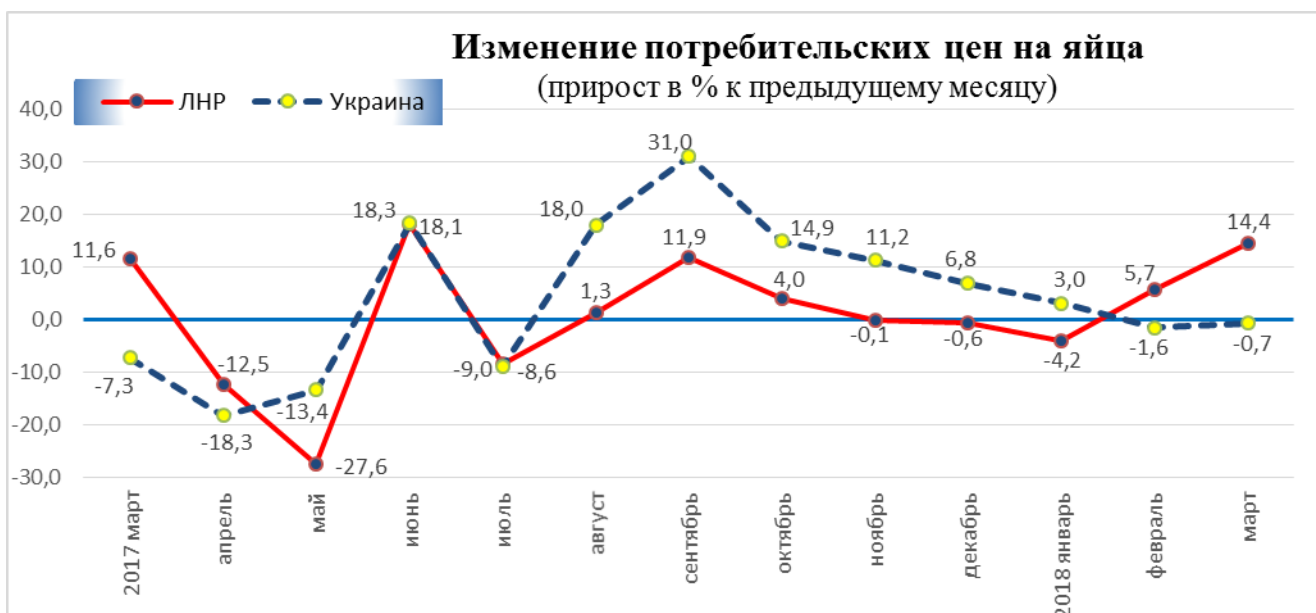


Традиционно в марте значительно растут цены в группе «овощи». Так, индекс цен на капусту белокочанную составил 132,3%, морковь – 123,2%, свеклу – 121,3%, картофель – 119,2%, капусту пекинскую – 116,6%, лук репчатый – 109,5%, перец сладкий – 105,0%, грибы – 101,0%. При этом снизились цены на огурцы – на 7,1%, помидоры – на 4,9%, бобовые – на 1,3%.

В группе «фрукты» индекс потребительских цен на апельсины, мандарины составил 111,4%, бананы – 109,8%, яблоки – 108,9%, лимоны – 101,4%, киви – 100,3%.

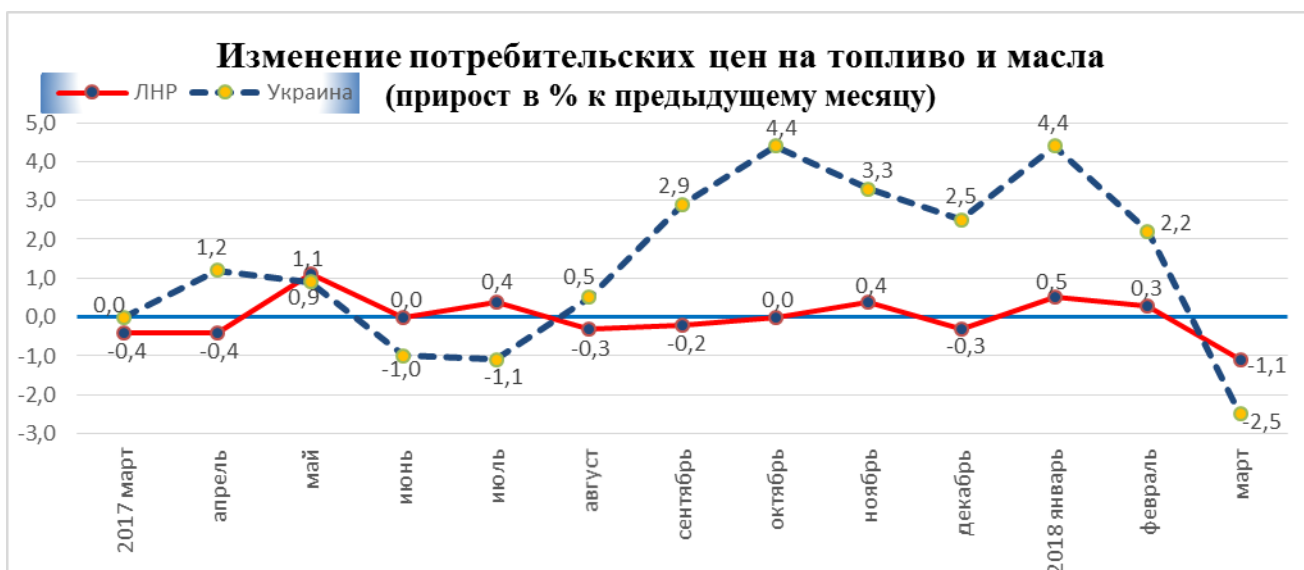
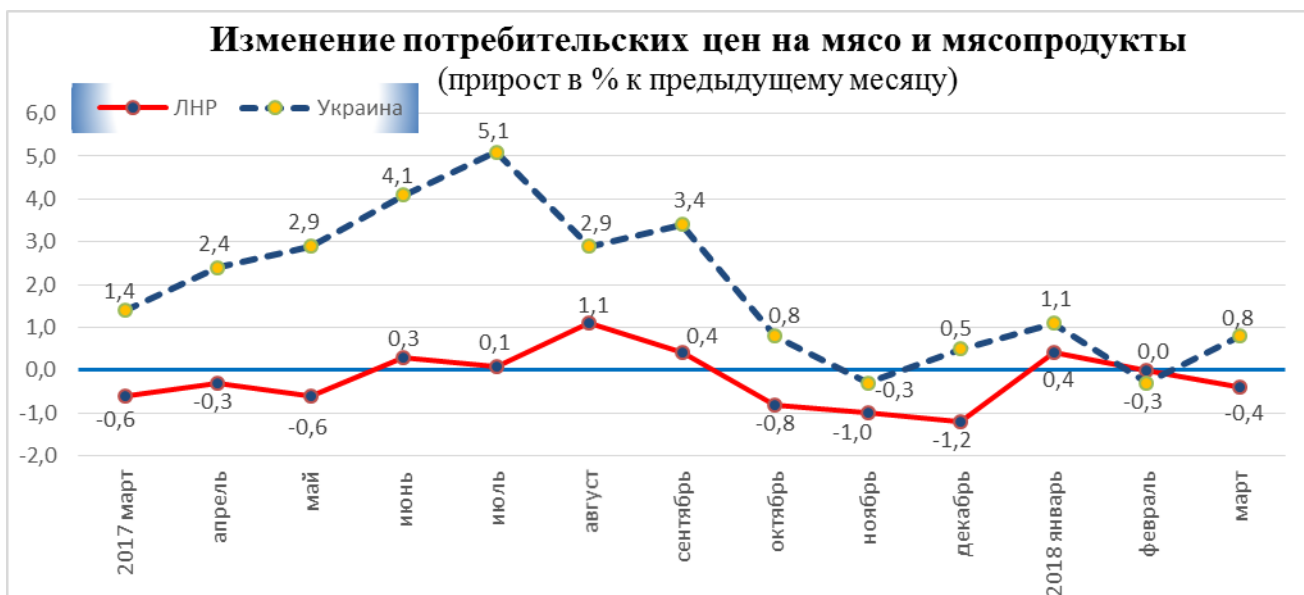
В марте т.г. зафиксировано повышение цен на яйца на 14,4%, чеснок – на 4,8%, сахар – на 2,4%, рис и крупы перловые, ячневые – по 0,5%, пшено – на 0,4%, хлеб пшеничный из муки высшего сорта – на 0,2%.

Также повысились цены на рыбу и продукты из рыбы: рыбу живую, охлажденную – на 2,8%, скумбрию копченую – на 0,4%. При этом снизились цены на рыбу мороженую на 0,6%, сельдь – на 0,4%.



Одновременно с повышением в марте т.г. снизились цены на крупы гречневые на 5,1%, сало – на 2,4%, молоко пастеризованное с повышенным содержанием жира – на 2,3%, мед – на 2,0%, творог жирный – на 0,8%, масло подсолнечное – на 0,5%, %, масло сливочное – на 0,4%, хлопья овсяные – на 0,3%, крупы манные – на 0,1%.

Кроме того, снижение цен зафиксировано на мясо и мясопродукты: свинину – на 1,1%, вырезку свиную – на 1,0%, говядину – на 0,7%, вырезку говяжью и отдельные порционные части куриные – по 0,4%. При этом повысились цены на птицу (тушки куриные) на 0,9%.



В марте на заправках республики снизилась стоимость бензина А-92 на 1,2%, бензина А-95 – на 1,1%, дизельного топлива – на 0,9%, газа сниженного для автомобилей – на 0,1%. Стоимость каменного угля осталась неизменной.