



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СТАТИСТИКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПРИКАЗ

29.05.2015

г. Луганск

№ 200-уп

О введении в действие «Рекомендаций по проведению мониторинга цен на потребительском рынке Луганской Народной Республики»

На основании Распоряжения Совета Министров Луганской Народной Республики от 03.02.2015 №02-05/11/15 и в соответствии с подпунктом 7 пункта 1 раздела 3 Положения о Госкомстате ЛНР, утвержденном постановлением Совета Министров Луганской народной Республики от 03.02.2015г. №02-04/25/15 (с изменениями), с целью оперативного информирования Совета Министров Луганской Народной Республики о ценовой ситуации на потребительском рынке Республики

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить «Рекомендации по проведению мониторинга цен на потребительском рынке Луганской Народной Республики» (прилагаются).
2. Начальнику отдела статистики цен осуществлять организационное руководство по применению на практике Рекомендаций, утвержденных настоящим приказом.
3. Отделу статистики цен и территориальным органам статистики:
 - 3.1. Проводить подекадный мониторинг цен на отдельные виды товаров начиная с 01 июня 2015 года, по перечню товаров утвержденному Распоряжением Совета Министров Луганской Народной Республики от 03.02.2015 №02-05/11/15.
 - 3.2. В ходе проведения мониторинга руководствоваться Рекомендациями, утвержденными настоящим приказом и «Временными методологическими положениями по организации статистического наблюдения за изменениями цен на потребительские товары и услуги», утвержденными приказом Госкомстата ЛНР №20-пр от 29.05.2015г.
4. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Председатель Госкомстата ЛНР

И.В. Шаблюенко

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Госкомстата ЛНР
от «29» мая 2015г. № 20-пр

**Рекомендации
по проведению мониторинга цен на потребительском рынке
Луганской Народной Республики**

1. Общие положения

1.1. Рекомендации по проведению мониторинга цен на отдельные виды товаров на потребительском рынке Луганской Народной Республики разработаны Госкомстатом ЛНР на основании Распоряжения Совета Министров Луганской Народной Республики от 03.02.2015 №02-05/11/15 и «Временных методологических положений по организации статистического наблюдения за изменениями цен на потребительские товары и услуги», утвержденных приказом Госкомстата ЛНР №20-пр от 29.05.2015г.

1.2. Мониторинг цен проводится в связи с необходимостью оперативного информирования Совета Министров Луганской Народной Республики о состоянии ценовой ситуации на потребительском рынке регионов. Исследование и анализ динамики ценовых процессов на потребительском рынке городов ЛНР осуществляется на основании информации о фактической цене реализации товара.

1.3. Целью проведения мониторинга цен является фиксация уровня и динамики цен, обобщение полученных данных и передача их в Совет Министров Луганской Народной Республики.

1.4. Проведение мониторинга цен на потребительском рынке основывается на следующих основных принципах:

- достоверности информации о состоянии потребительского рынка в реальном времени;
- объективности;
- своевременности и оперативности;
- соответствия собираемой ценовой информации реальным ценовым тенденциям;
- репрезентативности;
- сопоставимости.

2. Организация и непосредственное проведение мониторинга

2.1. Организация и непосредственное проведение мониторинга цен по г.Луганску осуществляется отделом статистики цен, проведение мониторинга цен в городах Республики (Приложение №1) осуществляется территориальными органами статистики.

2.2. Специалистами отдела статистики цен и территориальных органов статистики мониторинг проводится путем подекадного наблюдения за ценовой ситуацией по перечню товаров утвержденному Распоряжением Совета Министров Луганской Народной Республики от 03.02.2015 №02-05/11/15 (Приложение №2), которое осуществляется методом оперативного исследования уровня цен на основании информации о фактической цене реализации товара.

2.3. Мониторинг цен проводится в сроки, установленные Комплексным планом работ Госкомстата ЛНР.

2.4. Мониторинг цен на потребительском рынке проводится поэтапно:

На первом этапе необходимо определить:

- базовые предприятия торговли (рынки), которые входят в состав наиболее распространенных торговых сетей и отдельные предприятия, являющиеся репрезентативными для потребительского рынка;
- конкретные виды отслеживаемых товаров, с учетом наибольшего удельного веса их реализации и потребления в регионе;
- наличие однотипных; близких по цене видов товаров (фасованных, весовых) в рамках товарной группы, по которым исследования могут быть продлены в случае прекращения реализации (производства) конкретного вида товара, который исследовался.

2.5. Перечень отобранных базовых предприятий пересматривается ежегодно. В случае ликвидации, реорганизации в течение года базового предприятия, в перечень вносятся соответствующие изменения.

2.6. Мониторинг цен осуществляется по конкретным видам товаров, реализуемых в свободной продаже, наиболее распространенных в общем объеме товарооборота товарной группы.

2.7. Для проведения мониторинга по каждой позиции следует регистрировать не менее 5-6 цен. Для обеспечения сопоставимости цен регистрация должна осуществляться в одних и тех же предприятиях торговли. В каждом отобранном для мониторинга предприятии торговли по каждому товару регистрируется 1 цена.

2.8. Мониторинг проводится специалистами-экономистами отдела статистики цен и территориальных органов статистики путем посещения базовых предприятий и регистрации цен на товары согласно ценника (фактической цены реализации товара).

2.9. Организационное обеспечение проведения мониторинга цен осуществляется путем:

- определения должностных лиц, ответственных за проведение мониторинга;
- эффективного контроля за достоверностью данных мониторинга;
- качественного и своевременного информирования о результатах мониторинга цен на отдельные виды товаров Совета Министров Луганской Народной Республики.

2.10. Мониторинг проводится по розничным ценам.

2.11. Средняя цена рассчитывается по формуле средней геометрической невзвешенной.

2.12. В случае изменения уровня цен, отделу статистики цен подаются пояснения.

2.13. Мониторинг цен на продукты питания согласно Перечня проводится как на предприятиях торговли, так и на продовольственных рынках.

2.14. Для осуществления анализа динамики цен оперативные данные мониторинга сопоставляются с соответствующими данными предыдущего периода.

Передача информации в адрес отдела статистики цен осуществляется на следующий день после проведения мониторинга, согласно графика.

Начальник отдела
статистики цен



А.В. Олейникова

Перечень городов Луганской Народной Республики, в которых проводится мониторинг цен на отдельные виды товаров

- г.Алчевск
- г.Антрацит
- г.Брянка
- г.Кировск
- г.Красный Луч
- г.Краснодон
- г.Ровеньки
- г.Свердловск
- г.Стаханов
- г.Лутугино
- г.Перевальск
- г.Славяносербск

Перечень товаров для мониторинга цен на отдельные виды товаров

№	Наименование товара	Единица измерения
1	Хлеб пшеничный из муки первого сорта	кг
2	Хлеб ржано-пшеничный	кг
3	Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	кг
4	Мука в/с	кг
5	Говядина	кг
6	Свинина	кг
7	Птица (тушка)	кг
8	Отдельные порционные части куриные	кг
9	Сало (свежее)	кг
10	Рис	кг
11	Крупы манные	кг
12	Овсяные хлопья	кг
13	Макаронные изделия	кг
14	Гречневые крупы	кг
15	Горох	кг
16	Соль кухонная	кг
17	Сахар	кг
18	Колбасы вареные (первого сорта)	кг
19	Сосиски, сардельки	кг
20	Рыба мороженая	кг
21	Консервы рыбные (250 г)	250 г
22	Молоко пастеризованное жирностью до 2,5% включительно	1000 г
23	Сметана жирностью до 20% включительно	кг
24	Масло сливочное	кг
25	Творог жирностью 5% и выше	кг
26	Твердые сыры	кг
27	Масло подсолнечное	л
28	Яйца (1-2 кат.)	10 шт.
29	Картофель	кг
30	Капуста	кг
31	Морковь	кг
32	Свекла	кг
33	Лук репчатый	кг
34	Яблоки	кг
35	Чай	100 г
36	Вода питьевая (фасованная, емкостью 5-6 л)	л
37	Бензин А-92	л
38	Бензин А-95	л
39	Дизельное топливо	л
40	Шампунь	250 мл
41	Зубная паста	50 мл
42	Мыло туалетное	100 г
43	Порошок стиральный	450 г
44	Туалетная бумага	шт.
45	Антибиотики	10 табл./капсул
46	Сосудорасширяющие	10 табл./капсул
47	Жаропонижающие	10 табл./1 пак.