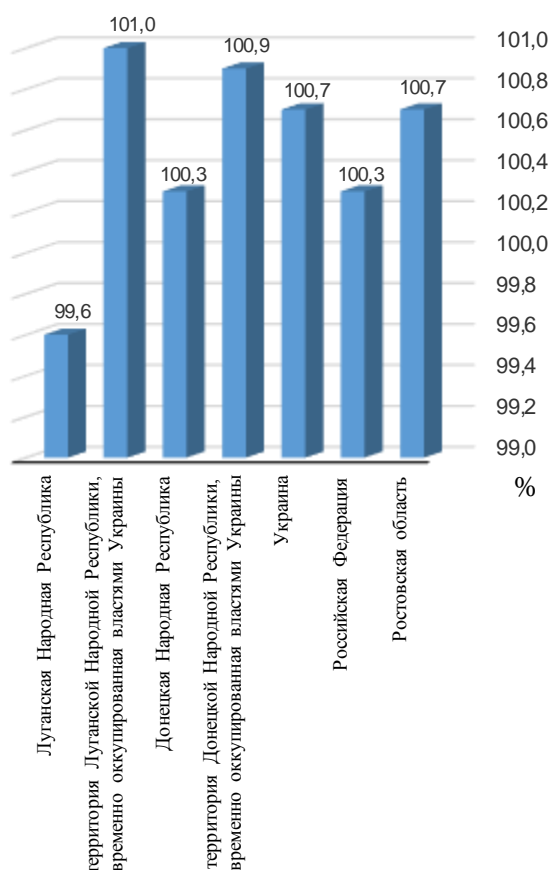


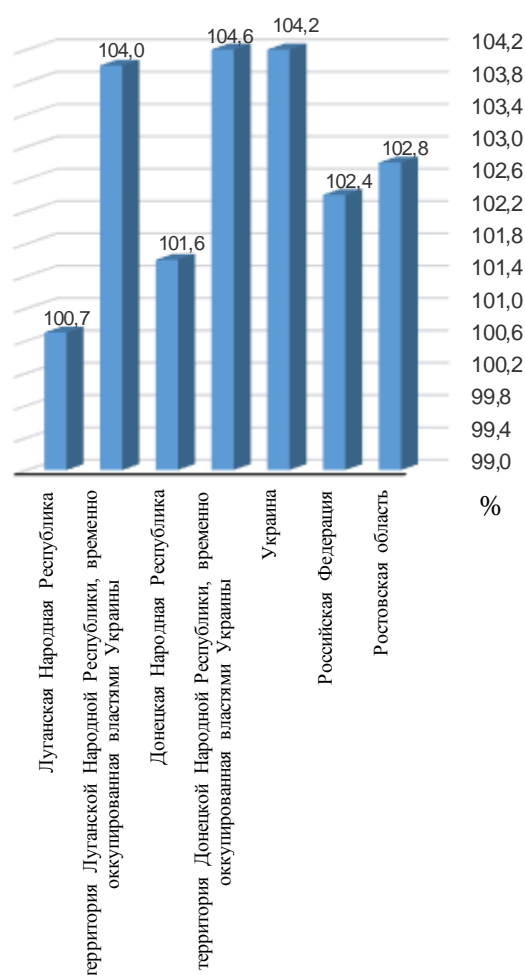
Индекс потребительских цен

Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики предоставляет анализ изменения цен на потребительских рынках республики и сопредельных территорий за май 2019 года.

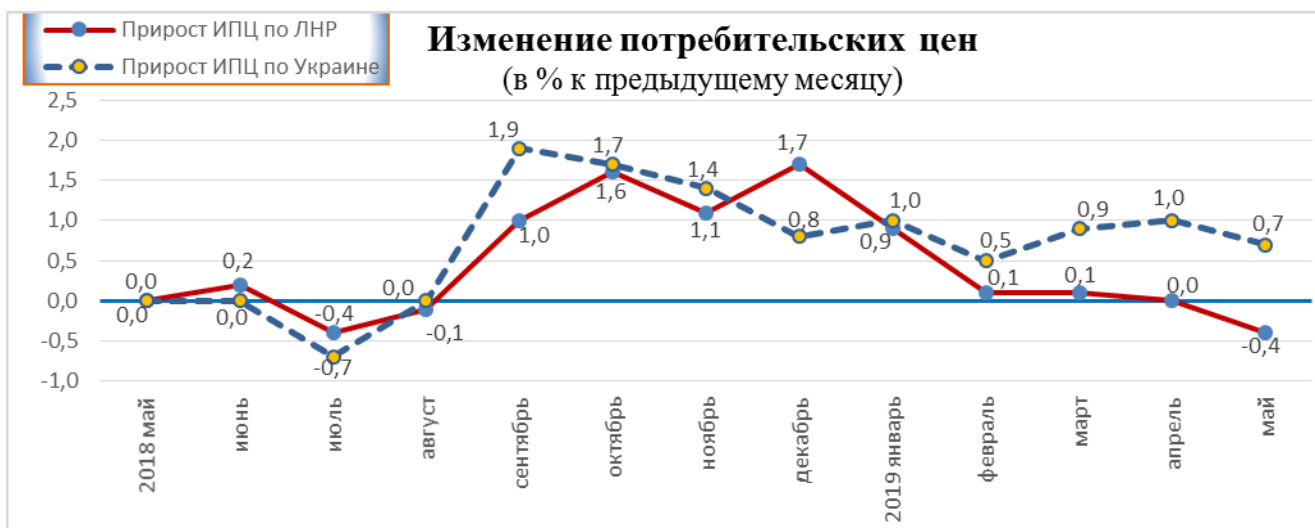
**Индексы потребительских цен
за май 2019 года к апрелю 2019 года**



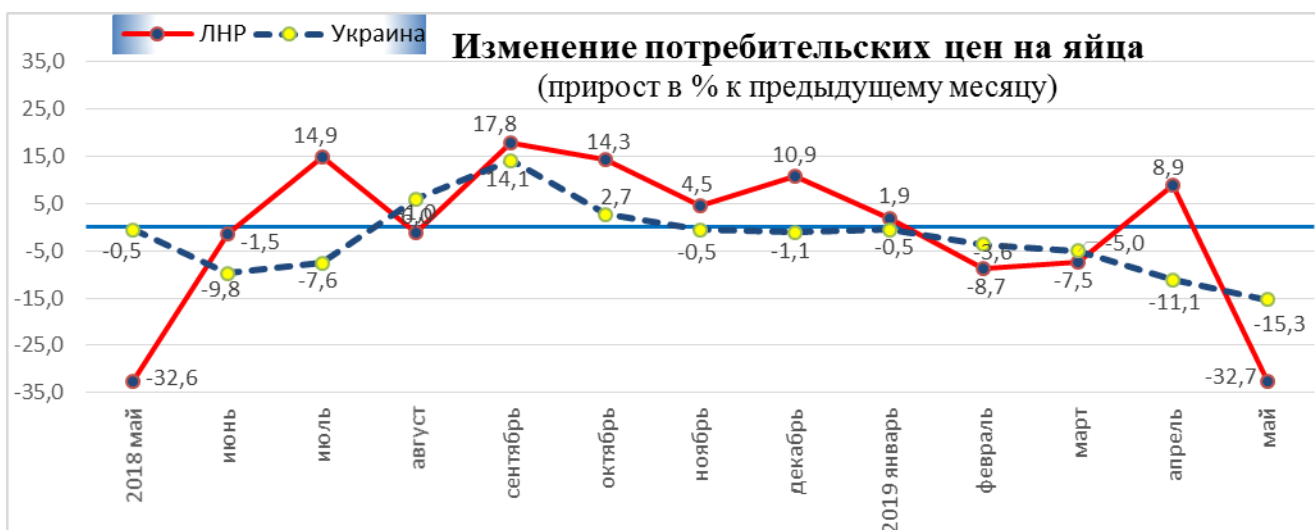
**Индексы потребительских цен
за май 2019 года к декабрю 2018 года**



Индекс потребительских цен в Луганской Народной Республике за май к апрелю 2019г. составил 99,6%. При этом снизились цены на продукты питания и безалкогольные напитки, а также транспорт по 0,6%. В тоже время наблюдалось повышение цен на алкогольные напитки, табачные изделия на 0,1%, предметы домашнего обихода, бытовую технику и повседневный уход за домом – на 0,3%, здравоохранение, отдых и культуру, а также услуги ресторанов и гостиниц – по 0,2%. Остались неизменными цены (ИПЦ – 100%) на одежду и обувь, жилье, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива, связь, образование, другие товары и услуги.



В мае 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем зафиксировано снижение цен на яйца на 32,7%, сахар – на 4,4%, крупы гречневые – на 0,8%, масло подсолнечное – на 0,7%, мед – на 0,6%, хлопья овсяные – на 0,4%.



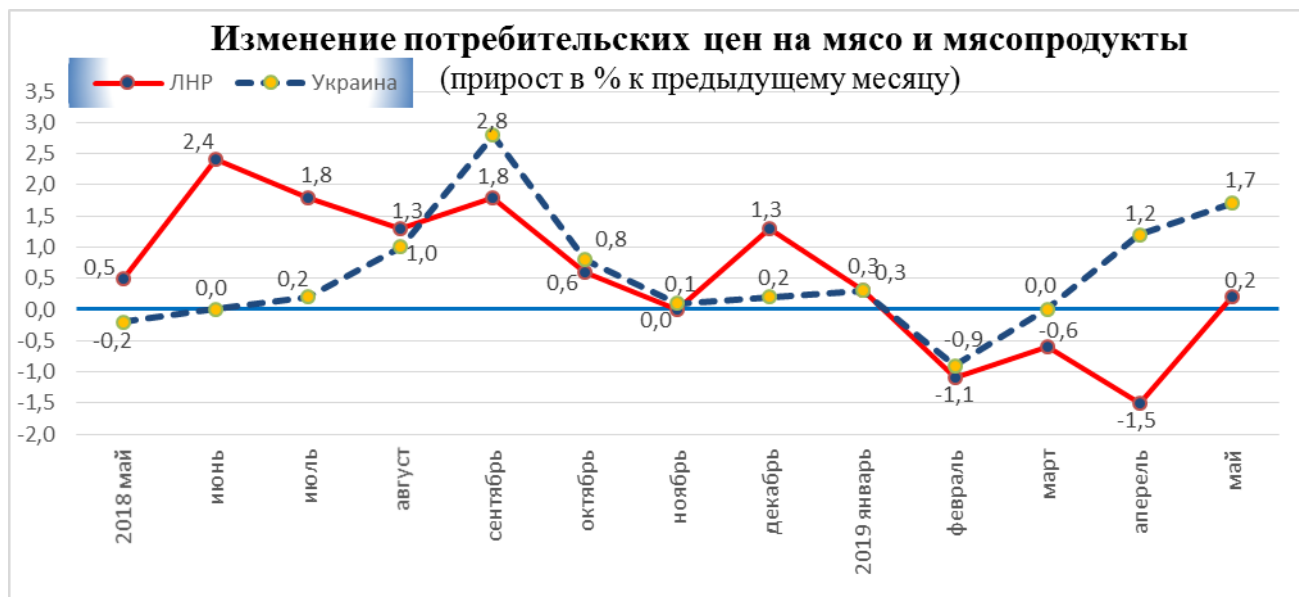
В группе «овощи» зафиксировано снижение цен на огурцы на 26,8%, помидоры – на 19,7%, капусту белокочанную – на 15,2%, свеклу – на 1,9%, бобовые – на 1,1%. При этом повысились цены на лук репчатый на 21,2%, морковь – на 15,5%, картофель – на 8,3%, перец сладкий – на 5,3%, грибы – на 2,3%.

Кроме того снизились цены на молоко, творог и другие молочные продукты: молоко пастеризованное с повышенным содержанием жира – на 4,5%, сметану с повышенным содержанием жира – на 3,4%, творог жирный – на 2,2%.

Одновременно со снижением в мае т.г. зафиксировано повышение цен на чеснок на 10,9%, крупы перловые, ячневые – на 1,7%, крупы манные – на 0,7%, пшено – на 0,5%, рис – на 0,3%.

Повышение цен зафиксировано на рыбу живую, охлажденную на 5,3%, сельдь – на 3,8%, рыбу мороженую – на 3,0%.

Повысились цены на мясо и мясопродукты: отдельные порционные части куриные – на 2,6%, свинину – на 1,3%, вырезку свиную и говядину – по 0,5%. При этом снизились цены на фарш куриный на 1,4%, птицу (тушки куриные) – на 0,8%, филе куриное – на 0,6%, вырезку говяжью – на 0,2%.



В мае 2019г. зарегистрировано повышение цен на хлеб. Так, хлеб ржаной, ржано-пшеничный подорожал на 2,7%, хлеб пшеничный из муки первого сорта – на 1,6%, хлеб пшеничный из муки высшего сорта – на 0,1%. Багеты подорожали на 2,7%, батоны – на 1,5%.

В группе «фрукты» индекс потребительских цен составил 103,2%, в т.ч. на лимоны – 126,1%, яблоки – 113,8%, киви – 106,4%, виноград – 103,4%. При этом снизились цены на бананы на 6,0%, апельсины, мандарины – на 4,1%.